



Administración de Negocios

Visión general de la Carrera

La Licenciatura en Administración de Negocios te ofrece una amplia formación en el mundo de las empresas, de las organizaciones del tercer sector y de los emprendimientos, entendiendo que forman parte de la economía productiva, de la economía del cuidado y de la economía sustentable.

Los contenidos de las materias contemplan las diferentes funciones que hacen a una organización: Planificación Estratégica, Innovación tecnológica, Gestión de las Personas, Planeamiento económico-financiero, Sistemas de Información y Gestión, Administración de los recursos, Comercialización y Negocios digitales, Control de Gestión y Marco Legal, entre otras.

Buscamos formar profesionales innovadores, con un fuerte compromiso social, cuya gestión se encuadre dentro de la ética y los valores humanistas. En la Universidad de San Isidro tomamos como valor la “cercanía”, es decir, una universidad que esté cerca de tu casa o lugar de trabajo, y fundamentalmente la cercanía con tus profesores, tutores y con el equipo de dirección académica, que te acompañarán durante tu formación profesional.

El plan de estudios se desarrolla en 4 años, con un estilo pedagógico novedoso y creativo, basado en el aprendizaje significativo y experiencial.



En la Universidad de San Isidro “Dr. Plácido Marín” tomamos como valor la “cercanía”, no solo física, que esté cerca de tu casa o lugar de trabajo, sino fundamentalmente la cercanía con directivos y profesores, que siempre están disponibles para atender tus requerimientos; una propuesta innovadora, incorporando los avances científicos y tecnológicos con un estilo pedagógico novedoso y creativo; transformadora de la realidad, apostando a construir un mundo mejor.

¿Por qué estudiar Administración de Negocios?

Objetivos de la carrera

Los nuevos escenarios económicos plantean al Licenciado en Administración de Negocios la necesidad de liderar los distintos procesos de transformación social y empresarial. El Licenciado en Administración de Negocios de la Universidad de San Isidro será capaz de incorporar nuevas tecnologías al servicio de la empresa, adaptar la estrategia a cambios cada vez más repentinos en la economía, optimizar la obtención y el uso de recursos con perspectiva humanista y sustentable, desarrollar eficientes procesos en la toma de decisiones e implementar normas de calidad, en un marco de respeto del ambiente y coherente con la responsabilidad social empresarial.

- 01 - Desarrollar profesionales con habilidades para la dirección de empresas y organizaciones del tercer sector, para el asesoramiento de las mismas, así como también para el desarrollo de nuevos negocios, con marcado compromiso social y ambiental.
- 02 - Promover en los futuros Administradores una mirada crítica sobre la realidad, que les permita anticipar escenarios y actuar de manera eficaz y eficiente en entornos cambiantes, atravesados por la innovación tecnológica y los procesos de integración global y regional. Desarrollar su capacidad crítica les permitirá buscar soluciones nuevas acordes al entorno social y al cuidado ambiental.
- 03 - Formar profesionales con capacidad para desempeñarse en las distintas funciones y roles de una organización, con competencias para el trabajo en diferentes equipos y proyectos.

Atributos de la carrera

- Actualidad del diseño curricular

- Cercanía de docentes y directivos

- Estudio de casos y prácticas profesionales

- Posibilidad de desarrollar actividades de compromiso social

- Bienestar estudiantil - Instancias de participación - Centro de Estudiantes - Pasantías

- Metodología de enseñanza en contacto con la realidad: proyectos concretos de trabajo y servicio desde los conocimientos académicos

- Visión emprendedora

- Soporte tecnológico

- Grupos de trabajo reducidos



Administración de Negocios

Área laboral y profesional



Empresas

- Desarrollo profesional en diferentes áreas de la empresa: dirección, financiero/administrativo, comercial, operaciones, recursos humanos, contable.
- Conocimiento general de las distintas áreas de los negocios y desarrollo de habilidades para su gerenciamiento.



Sector Público Nacional e Internacional

- Planificación y diseño estratégico de políticas públicas vinculadas con la producción en los diferentes sectores de la Economía.
- Evaluación del impacto social y ambiental de los diferentes sectores productivos en organismos públicos nacionales e internacionales.



Consultoría

- Asesoramiento a empresas, PYMES, en distintos aspectos relacionados con la gestión del negocio: armado de un plan de negocios, factibilidad y viabilidad económica, diseño organizacional, manejo del cash flow, estrategia comercial y comunicacional, procesos operacionales, etc.



Emprendimientos y Nuevos Negocios

- Identificación de nuevas oportunidades de negocios. Modelos de negocio. Negocios digitales. Elaboración de planes de negocio. Pitch de una idea de negocios. Herramientas para llevar a cabo un emprendimiento.



Tercer Sector

- Participan en organizaciones de la Sociedad Civil que lideran la representación de intereses de grupos sociales, de los diferentes sectores de la economía, vinculados con proyectos comunitarios.

Para
consultas

Contacto

Decana	María Laura Ochoa
Directora Académica	Paz González
E-mail	gonzalez@usi.edu.ar
Teléfono	(+54 11) 4732 3030 Interno 126

Dirección	Av. Del Libertador 17.175, Beccar (B1643CRD) - Buenos Aires, Argentina
Teléfono	(54 11) 4732-3030 Interno 105
Whatsapp	(54 911) 2470-4340
E-mail	admisiones@usi.edu.ar
Sitio Web	usi.edu.ar

**ESTAMOS MÁS CERCA
PARA AYUDARTE A
LLEGAR MÁS LEJOS.**

