



Comunicación Social

Visión general de la Carrera

Los nuevos escenarios que se han manifestado al inicio del tercer milenio, plantean a las sociedades el desafío de la comunicación con mucho más protagonismo que en el resto de la historia. La comunicación ha entrado, sin duda, a ocupar un lugar estratégico en la configuración de los nuevos modelos de sociedad.

El mundo digital nos manifiesta la necesidad de ampliar los horizontes de los estudios de comunicación, sistematizando los nuevos conocimientos, para dar respuesta a los desafíos sociales, institucionales e individuales que se nos presentan. Para ello es necesario configurar los nuevos perfiles profesionales, de manera que puedan insertarse en la actual evolución acelerada de los procesos sociales que la comunicación exige.

Es necesario concebir al Licenciado en Comunicación como un investigador, productor y promotor de la comunicación, que sea capaz de integrar el campo científico, cultural, ético, social, técnico y estético; con capacidad de análisis y diagnóstico en función a la formulación de nuevas propuestas, sólidamente vinculadas con el saber de las ciencias sociales.

Dados los escenarios de actuación previstos en la fundamentación de la creación de la carrera, resulta natural profundizar la formación de los futuros graduados mediante un conjunto de materias electivas.

Para alcanzar una adecuada formación en la carrera se estudian las distintas disciplinas vinculadas a la comunicación y su aplicación en el ámbito institucional, periodístico, digital y político; las redes sociales tradicionales y alternativas, con sus lógicas de funcionamiento, sus contenidos y sus herramientas; los principios literarios, tanto formales como de fondo, necesarios para la redacción de mensajes; los fundamentos de la imagen que posibiliten su utilización en discursos comunicacionales; los procesos y las condiciones socioculturales de la comunicación social; las herramientas teórico-metodológicas para analizar la realidad comunicacional, entre otras cosas.



Estudiando en la Universidad de San Isidro “Dr. Plácido Marín” encontrarás cercanía, no solo a tu casa o lugar de trabajo, sino también a tus compañeros y profesores; una propuesta innovadora, incorporando los avances científicos y tecnológicos con un estilo pedagógico novedoso y creativo; transformadora de la realidad, apostando a construir un mundo mejor. Y sentirás que ésta es tu Universidad.

¿Por qué estudiar Comunicación Social?

Objetivos de la carrera

Atributos de la carrera

El mundo digital nos manifiesta la necesidad de:

- Ampliar los horizontes de los estudios de comunicación, sistematizando los nuevos conocimientos, para dar respuesta a los desafíos sociales, institucionales e individuales que se nos presentan.
- Desarrollar expertos en la gestión profesional de redes sociales para desempeñarse en el conjunto de los actores socio-económicos de la comunidad.
- Ingresar en la era de la tercera revolución digital, con la capacidad de generar políticas comunicacionales a nivel regional, nacional y transnacional.
- Desarrollar contenidos comunicativos y aplicaciones para el universo digital a partir de la creatividad y la praxis profesional.
- Actualizar y especializar los saberes profesionales en todos los órdenes, para favorecer y adaptar la vinculación de la comunicación con las nuevas tecnologías y desarrollar así nuevos paradigmas.
- Configurar los nuevos perfiles profesionales, de manera que puedan insertarse en la actual evolución acelerada de los procesos sociales que la comunicación exige.

- 01 - Brindar una sólida formación en el campo de la Comunicación Social capaz de convertir la práctica profesional en una tarea protagónica del cambio social.
- 02 - Ofrecer formación teórica, metodológica y técnica a fin de permitir, a quienes ejerzan la profesión, interpretar la realidad social, recoger información pertinente y consistente y diseñar estrategias de intervención comunicativa.
- 03 - Ofrecer al profesional del nuevo milenio los conocimientos necesarios para dar respuesta a un mundo en constante cambio, desde una sólida base conceptual, cultural y ética, que integre las teorías de la comunicación y las nuevas tecnologías en un marco de referencia humanístico y cristiano.
- 04 - Promover la comprensión y utilización de los lenguajes y técnicas propias de la comunicación, para desempeñarse eficazmente en el ámbito profesional.

- Actualidad del diseño curricular

- Orientaciones que permiten la especialización según intereses

- Soporte tecnológico: Estudios de radio y TV altamente profesionales.

- Posibilidad de desarrollar actividades de compromiso social

- Bienestar estudiantil - Instancias de participación - Centro de Estudiantes

- Grupos de trabajo reducidos

- Cercanía de docentes y directivos

- Metodología de enseñanza en contacto con la realidad: proyectos concretos de trabajo y servicio desde los conocimientos académicos



Comunicación Social

Área laboral y profesional



Empresas

- Área de Comunicaciones externas e internas
- Relaciones Institucionales/Públicas
- Recursos Humanos
- Dirección



Área digital

- Redes Sociales / Aplicaciones
- Contenidos / Creatividad
- Diseño / Artes visuales
- Publicidad



Sector Público

- ONG´s
- Organismos públicos nacionales
- Organismos internacionales (ONU, Unesco)
- Áreas de Desarrollo de Políticas Públicas



Periodismo

- TV
- Radio
- Gráfica
- Digital



Producción audiovisual

- Producción y Dirección de Cine y TV
- Área de contenidos digitales (Netflix, HBO)



Tercer Sector

- ONG´s
- Asociaciones Civiles
- Fundaciones

Para
consultas

Contacto

Decana	Constanza Barbato
Directora Académica	Constanza Barbato
E-mail	barbato@usi.edu.ar
Teléfono	(+5411) 4732 3030 Interno 126

Dirección	Av. Del Libertador 17.175, Beccar (B1643CRD) - Buenos Aires, Argentina
Teléfono	(54 11) 4732-3030 Interno 105
Whatsapp	(54 911) 2470-4340
E-mail	admisiones@usi.edu.ar
Sitio Web	usi.edu.ar

**ESTAMOS MÁS CERCA
PARA AYUDARTE A
LLEGAR MÁS LEJOS.**

